



Imporchama é uma empresa localizada em Ermesinde, no Porto, que foi fundada em 1997 por António Mourão e o seu filho, Ricardo Mourão. Esta é especializada na representação a nível nacional do aquecimento doméstico, nomeadamente em fogões de sala e recuperadores de calor, mais recentemente, no aquecimento doméstico com soluções a gás e elétricas.

Uma das razões que esteve na origem da sua criação foi bastante simples: os empresários encontraram uma lacuna no mercado português para arranjar um serviço que estava pouco explorado. O primeiro passo foi procurar representações e promover marcas para trabalhar. “O meu filho, Ricardo Mourão, foi muito importante no im-



portamento do êxito da empresa, tendo o trabalho gerado muito valor interno. Ele tem uma enorme paixão por esta profissão e desempenha um papel muito relevante na procura de melhores marcas e em trazer para Portugal o que de melhor havia no mundo no que se começa por destacar António Mourão e o seu filho de homenagem e agradecimento.

Quanto aos serviços prestados, a Imporchama oferece uma atuação abrangente, ou chave-na-mão, compreendendo aconselhamento, instalação, manutenção, pós-venda e assistência técnica, e ainda aluguer de equipamentos, incluindo biolareiras, lareiras a vapor, gás e álcool, aquecedores de exterior a gás ou elétricos, destinados a organizadores de even-

tos, particulares ou profissionais.

De notar que a Imporchama atua, sobretudo, para clientes do segmento médio e médio/alto e, como tal, os produtos que comercializa pertencem a gamas superiores, que estão ao nível dessa exigência.

### GARANTIA DE QUALIDADE

Desde o seu início, a Imporchama mostrou ser uma empresa inovadora e arrojada. Esta comercializa produtos que se distinguem pela qualidade e design apelativo. E este modo de atuar diferenciador não passou despercebido. Passados apenas dois anos desde a sua criação, a empresa foi contactada pela Embaixada da Bélgica para representar uma marca belga de recuperadores de calor, um produto que, na altura, era novo em Portugal. “Fomos, pois, pioneiros na introdução deste conceito de recuperador de calor no mercado nacional”, afirma António Mourão.

Segundo o empresário, a Imporchama destaca-se ainda pela atenção minuciosa prestada a cada detalhe e por ter a capacidade de realizar trabalhos à medida de cada cliente. A entidade nunca se limitou, assim, aos produtos e materiais elencados no catálogo, desenvolvendo também equipamentos personalizados, o que representa uma enorme mais-valia para quem recorre aos seus serviços. É por essa razão – e muitas outras – que trabalham “com gabinetes de decoração e arquitetura de renome, que sabem que aqui podem encon-



Arrojada e inovadora, não é por acaso que a Imporchama é uma das maiores referências em Portugal na área do aquecimento doméstico e ao ar livre, tendo trazido ao mercado as melhores soluções a nível mundial no setor.

CONFORTO, INOVAÇÃO E MODERNIDADE

# IMPORCHAMA

**IMPORCHAMA**  
A nossa prioridade é o seu conforto



trar exatamente o que procuram para os seus projetos”, sublinha o empresário, que exemplifica ainda: “Trabalhamos com a Nini Andrade Silva, que é um dos expoentes máximos na decoração dos melhores hotéis em Portugal. Também participámos em muitos projetos com vários ateliers de destaque de arquitetura e decoração de interiores com sede no Porto e Lisboa”. E por ser já uma forte referência no mercado, a Imporchama tem sido contactada por marcas de renome que pretendem que a empresa as represente no mercado nacional, como a Wödtke, a Italkero, a A|Fire Design, a Brunner, a ThermoCet, a EDILKAMIN, a Bromic Heating, a Stúv, a Planica, a Hursan Somine, a Fogo Montanha e a Exodraft Systems.

### PME EXCELÊNCIA

Em 2005, a Imporchama deu o salto para o mercado internacional, tendo inicialmente começado a trabalhar no exterior a pedido dos seus clientes. Os projetos aos quais se tem



dedicado além-fronteiras têm-se focado, sobretudo, na “remodelação e reconstrução de antigos palácios ou outros espaços emblemáticos”, esclarece António Mourão.

A empresa emesindense tem vindo a participar em grandes obras. Além de habitações e moradias de luxo – em zonas como a Quinta do Lago, Aroeira, Cascais, Baixa Lisboaeta, Algarve, Mónaco, Nice, Paris e Saint-Tropez (França), e Marrocos –, a empresa tem vindo a deixar a sua marca ao nível da hotelaria, tendo como clientes o Hotel Hilton, em Gaia, o Hotel Savoy, na Madeira, o Hotel 41 Douro, em Castelo de Paiva, o Hotel Six Senses, em Lamego, o Hotel Monverde, na Quinta da



Lixa (Felgueiras), e ainda os hotéis AXA e Monumental, também na Invicta.

Por tudo o que foi dito, a Imporchama tem crescido ano após ano e já conquistou aquele que é o maior prémio empresarial português: o PME Excelência, atribuído pelo IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação. António Mourão faz questão de destacar que esta distinção é fruto do empenho de toda a equipa, refletindo ainda o excelente trabalho desenvolvido pelo seu filho e que ainda hoje se faz sentir: “O meu filho foi um pilar muito relevante para o êxito da Imporchama. O le-

gado do seu contributo é inegável”, homenageia, mais uma vez, António Mourão.

Quanto aos projetos em vista para o ano de 2022, o empresário confessa que têm já muitos trabalhos em carteira. Para o futuro a médio prazo, o objetivo é continuar a entregar a mesma qualidade e manter a senda de crescimento que têm tido até agora.